

# Maßnahmenblätter



<b>Maßnahme:</b>	Wettbewerbe	<b>Art:</b>	Kampagne
<b>Akteure:</b>	Krankenkassen, AGFS, ADFC, OWL	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Vereinzelte Wettbewerbe wie Stadt-radeln	Vermittlung „Freude am Radfahren“	Alltags- und Freizeitradfahrer
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	<b>Sonstiges</b>
Kooperationen	jährlich	Saisonal abhängig

## Beschreibung

Ziel:

- Auslobung von Wettbewerben zum Thema „Radfahren in Bad Salzuflen“

Inhalte:

- Wettbewerbe in unterschiedlichen Jahreszeiten
- Sommer: „Mit dem Rad zur Arbeit“,
- Herbst: „Tag der Umwelt“, „Best for Bike“, Stadtradeln etc.
- Zusammenarbeit mit Händlern und Unternehmen
- Initiierung von städtischen Wettbewerben und Mitmach-Aktionen

## Impressionen



## Sonstiges

- Intensive Pressearbeit vor und nach den Aktionen/Wettbewerben
- Begleitung der Aktionen durch Politik und Verwaltung
- Kombination mit Radaktionstag (z.B. als Auftakt für Stadtradeln)

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit AGFS NRW und Nachbarkommunen / Kreis

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Radbonusprogramm	<b>Art:</b>	Kampagne
<b>Akteure:</b>	Verwaltung, Privatwirtschaft, Region	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen / OWL

<b>Standort</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Bad Salzuflen / Region OWL	Anreize für Veränderung des Mobilitätsverhaltens schaffen	Alltags- und Freizeitverkehr
<b>Bestand</b>	<b>Zeitraum</b>	<b>Sonstiges</b>
-	Saisonal / jährlich mehrere Wochen/Monate	Kombination mit kommunikativen Maßnahmen

### Beschreibung

Indem ein Bonusprogramm für gefahrene Radkilometer / vermiedenes CO<sub>2</sub> als App eingeführt wird, kann die Mobilitätswende unterstützt werden.

Die Umsetzung sollte kampagnenorientiert sein – Maßnahmen zur Kommunikation

Zusammenarbeit mit regionalen Serviceanbietern und Handel für die Prämien

Ziel: Nachhaltige Veränderung des Mobilitätsverhaltens

### Impressionen



### Unterstützung lokaler Angebote

Wird bei der Auswahl der Prämien darauf geachtet, dass regionale Angebote und Läden im Vordergrund stehen, kann das Programm einen Beitrag zur Belebung von Innenstädten leisten.

**Synergien:** mit kommunikativen Angeboten und Aktionen (Stadtradeln / etc.)

<b>Priorität</b>	niedrig	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	---------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Kommunikation Verkehrssicherheit	<b>Art:</b>	Kampagne
<b>Akteure:</b>	Radfahrverbände, Polizei, Ordnungsamt, AGFS NRW	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
„Aktion gegen Geisterradler“	Aufmerksamkeit schaffen / Sicherheit	Alle Verkehrsteilnehmer
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	<b>Sonstiges</b>
Flyer, Plakate, Aufkleber, Banner	kontinuierlich	Saisonale Kampagnen (z.B. Winter)

## Beschreibung

Ziel:

- Flächendeckende Kommunikation zu sicherheitsrelevanten im Straßenverkehr

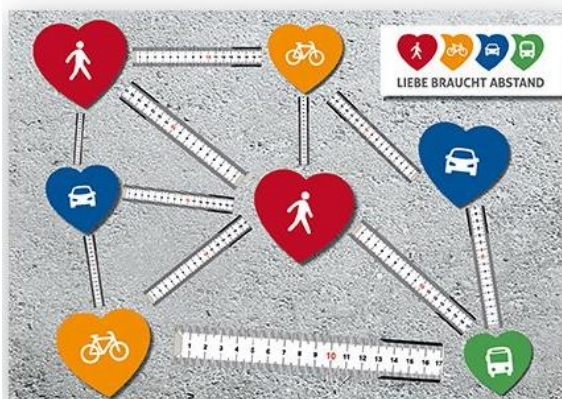
Kampagne (Beispiel AGFS):

- Liebe braucht Abstand,
- Nur Armleuchter fahren ohne Licht.

Mögliche weitere Themen:

- Klimaschutz und Luftreinhaltung,
- Parken / Ruhender Kfz-Verkehr,
- Verhaltensbeeinflussung / Verkehrsmittelwahl.

## Impressionen



## Sonstiges

- Intensivierung der Zusammenarbeit mit der AGFS
- Einbindung in eine (zu erarbeitende) Marke „Radverkehr in Bad Salzuflen“
- Themenbezogene Videos erstellen und über entsprechende Kanäle publizieren

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit AGFS NRW und Kreis Lippe

<b>Priorität</b>	mittel	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	--------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Mobilitätsmanagement	<b>Art:</b>	Bildung / Kampagne
<b>Akteure:</b>	Stadt- und Schulverwaltung, Zukunftsnetzwerk Mobilität NRW	<b>Durchführung:</b>	Stadt und Ortsteile

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
bislang keine Umsetzung	Förderprogramm zur Mobilitätsbildung	Schulen, Betriebe
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Mobilitätskonzepte in Schulen, Betrieben	kontinuierlich	

### Beschreibung

Ziel:

- Schulisches, kommunales und betriebliches Mobilitätsmanagement fest integrieren und Verhaltensänderungen anregen

Inhalte:

- Service,
- Information und Kommunikation.

Umsetzung:

- Informationswebsite,
- Workshops zu Fachthemen in Bildungseinrichtungen und betrieblichen Einrichtungen (mobil gewinnt),
- Umsetzung von Mobilitäts-/Maßnahmenkonzepten.

Impressionen



### Sonstiges

- Einladung von externen Fachleuten,
- Darstellung von Best-Practice-Beispielen.

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit mobil.nrw / Schulämtern / Arbeitgebern; Einladen von Vortragenden

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	------	---------------------	--------



<b>Maßnahme:</b>	Zertifizierungen	<b>Art:</b>	Kampagne
<b>Akteure:</b>	ADFC, Krankenkasse, Verbände	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b> bislang keine Umsetzung	<b>Zielsetzung</b> Interesse wecken, Anreize schaffen	<b>Zielgruppe</b> Schulen, Betriebe
<b>Umsetzung</b> Zertifizierungen und Prämien	<b>Zeitraum</b> kontinuierlich	

## Beschreibung

Ziel:

- Schaffung von Anreizen und Gemeinsamkeiten durch Prämien und Zertifikaten
- Zertifizierungen fahrradfreundlicher Arbeitgeber / Schule / Verwaltung
- Integration des Verkehrsmittels Fahrrad in den Arbeits- bzw. Schulalltag
- Anreize, fahrradfreundliche Serviceeinrichtungen in Betrieben einzurichten (Duschen / Luftpumpe / etc.)

Umsetzung:

- Angebote Prämien Schulen / Arbeitgeber,
- Austeilung von Zertifikaten, bspw. im Bereich der Fahrradfreundlichkeit,
- Fahrradförderung durch Prämien & Zertifikate,

## Impressionen



**Zertifikat**  
Fahrradfreundliche Schule

Zeppelin Gewerbeschule,  
Konstanz

hat mit Erfolg die Kriterien erfüllt und wird als:  
**Fahrradfreundliche Schule**  
für den Zeitraum  
2021 - 2025  
ausgewiesen.

Stuttgart, den 1. Februar 2021

*[Signature]*  
Die Ministerin, Minister  
Ministerin für Kultur, Jugend und Sport  
Baden-Württemberg

Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR KULTUR, JUGEND UND SPORT



Jetzt informieren  
[www.lis-in-bw.de](http://www.lis-in-bw.de)

**Fahrradfreundliche Schule**  
- bringen Sie etwas ins Rollen.

ZSL  
Zentrum für Schulqualität  
und Lehrerfortbildung  
Baden-Württemberg

Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR KULTUR, JUGEND UND SPORT

## Sonstiges

- Instandhalten der bereits vorhandenen Zertifikate und Prämien,
- Entwicklung neuer Prämien

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit ADFC, Verbänden und der Krankenkasse

<b>Priorität</b>	mittel	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	--------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Pressearbeit	<b>Art:</b>	Veröffentlichung
<b>Akteure:</b>	Pressestelle, Verwaltung	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
News-Magazin / Pressemitteilungen auf Website	Wissens- und Erfahrungsaustausch	Bürgerinnen und Bürger
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Portale, Websites, Infomails, Artikel	kontinuierlich	

## Beschreibung

Ziel:

- Gewährleistung hoher Erreichbarkeit der Bürgerinnen und Bürger, durch Informationen, Erläuterungen, Sachstandsberichte rund um das Radfahren

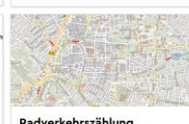
Inhalte:

- Service,
- Information und Kommunikation.

Umsetzung:

- Austausch durch Zeitschriften, Websites etc.,
- Verbreitung fahrradbezogener Nachrichten/Artikel auf Portalen, in Mails etc.,
- regelmäßig aktuelle Informationen an interessierte Bürger und Stakeholder senden (Newsletter einrichten)
- Maßnahmen und Konzepte über ein zentrales Portal kommunizieren, Einbindung in städtische Homepage

## Impressionen



## Sonstiges

- Aufbau von Nachrichtenportalen und Zeitschriften,
- Transparente Darstellung des Themas Radverkehr und entsprechende Arbeiten der Verwaltung,
- Zentrale Plattform schaffen, Mobilitätsverhalten beeinflussen, Mängelplattform, Transparenz, Beschwerdemanagement
- Möglichkeit der Rückmeldung bieten

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit der Pressestelle; Bekanntmachung von weiteren Veranstaltungen und Kampagnen

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Printmedien	<b>Art:</b>	Veröffentlichung
<b>Akteure:</b>	AGFS NRW / Verwaltung	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Broschüren und Flyer – vor allem touristische Printmedien	Wissens- und Erfahrungsaustausch	Bürgerinnen und Bürger
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Informationsgabe in Broschüren etc.	kontinuierlich	

## Beschreibung

Ziel:

- Präsentation von Themenbereichen, durch Informationen, Erläuterungen, Sachstandsberichte rund um das Radfahren in Informationsflyern und Broschüren

Inhalte:

- Infrastruktur,
- Service,
- Information und Kommunikation.

Umsetzung:

- Austausch durch Printmedien (Zeitschriften/Broschüren)
- Verfassung von Informationen, Erläuterungen, Sachberichte
- Erstellung themenbezogener Flyer etc.

## Impressionen



## Sonstiges

- Informationsgabe und -austausch zum Thema Radverkehr etc.
- Kombination mit Veranstaltungen (Infostände / Radaktionstage)
- Zusammenarbeit mit fahrradfreundlichen Betrieben / Schulen

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit der AGFS, dem ADFC und VCD

<b>Priorität</b>	mittel	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	--------	---------------------	--------



<b>Maßnahme:</b>	Neue Medien	<b>Art:</b>	Veröffentlichung
<b>Akteure:</b>	Pressestelle	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Social Media Account vorhanden	Wissens- und Erfahrungsaustausch	Bürgerinnen und Bürger / junge Menschen
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Posten fahrradbezogener Informationen	kontinuierlich	

### Beschreibung

Ziel:

- Informations- und Kommunikationsaustausch durch Aktionen und Kampagnen oder Radverkehrsbeauftragte auf den Social Media Kanälen / Blog / etc.

Inhalte:

- Infrastruktur,
- Service,
- Information und Kommunikation.

Umsetzung:

- Regelmäßige Posts und Bilder über Social Media Kanäle
- Aktuelle Informationen und Updates über das Mobilitätsgeschehen
- Bekanntmachung von Veranstaltungen / Kampagnen / neuen Maßnahmen

### Impressionen



### Sonstiges

- Recherche und Austausch zum Thema Radverkehr etc.
- Kombination mit Printmedien (z.B. Flyer auch als Download anbieten)
- Veranstaltungen und Kampagnen über Social Media verbreiten

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit der AGFS, dem ADFC und VCD

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Informationsportal	<b>Art:</b>	Veröffentlichung
<b>Akteure:</b>	Pressestelle und Fachdienst Tiefbau	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Website der Stadt	Wissens- und Erfahrungsaustausch / Mängelerkennung	Bürgerinnen und Bürger
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Integration in bestehende Website oder neue Website	kontinuierlich	

## Beschreibung

### Ziel:

- Zentrale Plattform schaffen, Mobilitätsverhalten beeinflussen, Mängelpattform, Transparenz, Beschwerdemanagement
- Maßnahmen und Konzepte über ein zentrales Portal kommunizieren, Einbindung in städtische Homepage

### Inhalte:

- Infrastruktur (Ladesäulenkarte, Fahrradabstellanlagen, Bauprojekte in der Stadt etc.)
- Service (Mängelmelder einrichten)
- Information und Kommunikation (Ansprechpartner:innen, Informationen zur Verkehrssicherheit und Verkehrsregeln, Fahrraddiebstahl, Tipps und Termine, Links zu weiteren Portalen (Radroutenplaner NRW, etc.)

### Umsetzung:

- Regelmäßiges Einpflegen neuer Inhalte und Verbreitung dieser z.B. über Social Media

### Impressionen:

### (Karte: Fahrradabstellanlagen)



## Sonstiges

- Recherche und Austausch zum Thema Radverkehr etc.
- Kombination mit Printmedien (z.B. Flyer auch als Download anbieten)
- Veranstaltungen und Kampagnen über Social Media verbreiten

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit der AGFS, dem ADFC und VCD

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Informationsstand	<b>Art:</b>	Dialog
<b>Akteure:</b>	Stadt, Verbände	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
bislang keine Umsetzung	Wissens- und Erfahrungsaustausch	Bürgerinnen und Bürger
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Informationsstand	jährlich zu bestimmten Veranstaltungen	

### Beschreibung

Ziel:

- Angebot zur Informationsvermittlung
- Erreichen von neuen Zielgruppen (z.B. auf Märkten oder Veranstaltungen, die nicht hauptsächlich des Thema Radverkehr thematisieren (z.B. Wochenmarkt))

Inhalte:

- Service,
- Information und Kommunikation.

Umsetzung:

- regelmäßiges Präsentieren von Themenbereichen, neuen Aktionen und Kampagnen,
- Durchführung von Aktionen (z.B.: bei Veranstaltungen / Straßenfesten / etc.),
- Zur Verfügung stellen von Broschüren, Flyern etc. vor Ort.

### Impressionen



### Sonstiges

- Möglichkeit zum Informationsaustausch fahrrad-/radverkehrsbezogener Themen schaffen.
- Informationsstand im Rahmen des Radverkehrskonzeptes erfolgt

**Synergien:** Printmedien und digitale Angebote; Information über weitere Kampagnen und Veranstaltungen darbieten

<b>Priorität</b>	niedrig	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	---------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Bürgerinformation / Neubürgeransprache	<b>Art:</b>	Dialog
<b>Akteure:</b>	Bürgeramt, Pressestelle	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Neubürgeransprache ohne Bezug auf Alltagsradverkehr	Routiniertes Mobilitätsverhalten durchbrechen	Neubürger und Neubürgerinnen
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Flyer / Hinweise zu Informationsangeboten	Bei Zuzug von Neubürgern und Neubürgerinnen	

## Beschreibung

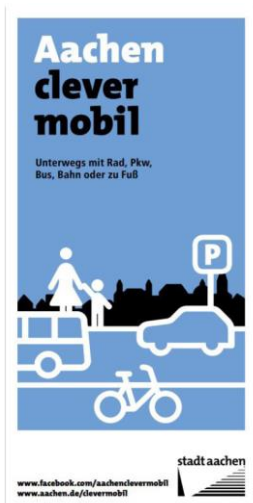
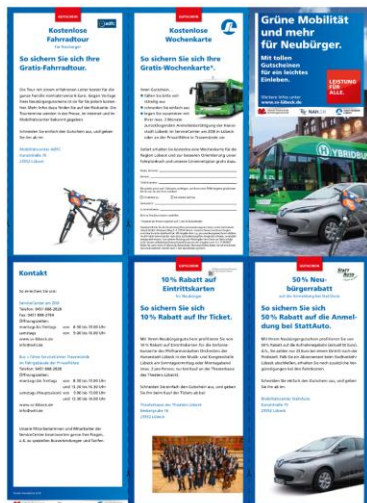
### Ziel:

- Verstärkte Nutzung des Umweltverbundes erreichen durch gezielte Information und Angebote
- Mobilitätsberatung von Zugezogenen

### Umsetzung:

- Einbezug der Neubürgerinnen und Bürger, bspw. Radtouren für Neubürgerinnen und Neubürger,
- Willkommenspaket für Zugezogene
  - Information über Alltagsrouten und Servicestationen im Stadtgebiet
  - Information zu fahrradbezogenen Veranstaltungen und Angebote für Radfahrende
  - Schnuppertickets für ÖPNV oder Mobilstationen
  - Gutscheine für Car- oder Bikesharing

## Impressionen



## Sonstiges

- Bürgerversammlung „on tour“, interaktive Bürgerversammlung auf dem Fahrrad,
- Möglichkeit zum Informationsaustausch fahrrad-/radverkehrsbezogener Themen schaffen.

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit dem Bürgeramt und der Pressestelle; Best Practices durch das Zukunftsnetzwerk Mobilität NRW

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	------	---------------------	--------



<b>Maßnahme:</b>	Mängelmelder	<b>Art:</b>	Dialog
<b>Akteure:</b>	Stadtverwaltung	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Online Plattform im Rahmen von Stadtradeln / E-Mail	Transparenz und Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern	Alltags- und Freizeitradverkehr
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Verstetigung des Mängelmelders	kontinuierlich	

### Beschreibung

Ziel:

- Nutzung der Schwarmintelligenz im Sinne der Radverkehrsförderung und Transparenz bei Bearbeitung von Meldungen

Vorteile:

- Umfassendes Bild über die ganze Stadt
- Verringerung des Aufwands eigener Kontrollen
- Schnelle Erfassung von Problemstellen
- Zeigt Aufmerksamkeit der Stadt für Probleme

Umsetzung:

- Plattform und App, auf der Mängel an Infrastruktur und Serviceelementen durch Nutzer transparent gesammelt werden,
- Über Meldeplattform sollen wichtigste Informationen über den Mangel oder Schaden übermittelt werden
- Zeitnahe Weiterleitung und Bearbeitung / Beseitigung:
  - Definierter Prozess
  - Geregelte Zuständigkeiten

Impressionen



**MÄNGELMELDER.de**  
WER | DENKT | WAS



### Sonstiges

- Bürgerinnen und Bürger können Status ihrer Meldung verfolgen,
- Anschließend Beseitigung der Mängel.

**Synergien:** Bekanntmachung im Rahmen von Veranstaltungen / Radaktionstagen / Printmedien oder Social Media

Das Portal zur Mängelmeldung kann auch für andere Aufgaben genutzt werden: Positionierung neuer Carsharing-Stationen, zeitlich begrenzte Aktionen, Klimaanpassungsmaßnahmen, etc.

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	mittel
------------------	------	---------------------	--------



<b>Maßnahme:</b>	Radaktionstag	<b>Art:</b>	Veranstaltung
<b>Akteure:</b>	Radfahrverbände, Händler, Initiativen	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
bislang keine Umsetzung	Öffentlichkeitsarbeit / Bewusstsein	Bürgerinnen und Bürger
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Stadtverwaltung	jährlich	

## Beschreibung

Ziel:

- regelmäßiger Aktionstag zum Thema „Radfahren in Bad Salzuflen“ mit wechselndem fahrradspezifischem Motto,
- Kontinuität in der Durchführung ist besonders wichtig,
- Aspekt der persönlichen Wahlfreiheit ins Bewusstsein der Bevölkerung rufen.

Inhalte:

- saisonale Themen rund um das Radfahren, z.B. im Frühling „Rauf auf's Rad“,
- Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen/Handel ist empfehlenswert
- Aktionsstände von fahrradaffinen Institutionen, z.B. ADFC, VCD, Seniorenverbände, Stadtwerke,
- Fahrradcodierung,
- Tauschbörse sowie
- Parcours zum Ausprobieren, v.a. Elektromobilität für Erwachsene, Motoriktraining für Kinder.

## Impressionen



## Sonstige Themen

- Informationsvermittlung rund um's Radfahren in Bad Salzuflen,
- Kennenlernen der Radverkehrsbeauftragten der Stadt
- Podiumsdiskussionen mit Vertretungen aus Stadtverwaltung und Politik.

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit Einzelhandel, Verbänden und Initiativen; Integration Marketingkonzept

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Öffentlichkeitswirksame Einweihung	<b>Art:</b>	Veranstaltung
<b>Akteure:</b>	Presse und Fachdienst Tiefbau	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	bislang keine Umsetzung	<b>Zielsetzung</b>	Wissens- und Erfahrungsaustausch	<b>Zielgruppe</b>	Bürgerinnen und Bürger / Anwohnerinnen und Anwohner
<b>Umsetzung</b>	Lokale Veranstaltung	<b>Zeitraum</b>	Nach Umsetzung von Maßnahmen		

## Beschreibung

### Ziel:

- Vorstellung neuer Elemente der Radverkehrsförderung, z.B. Fahrradstraßen in der Stadt

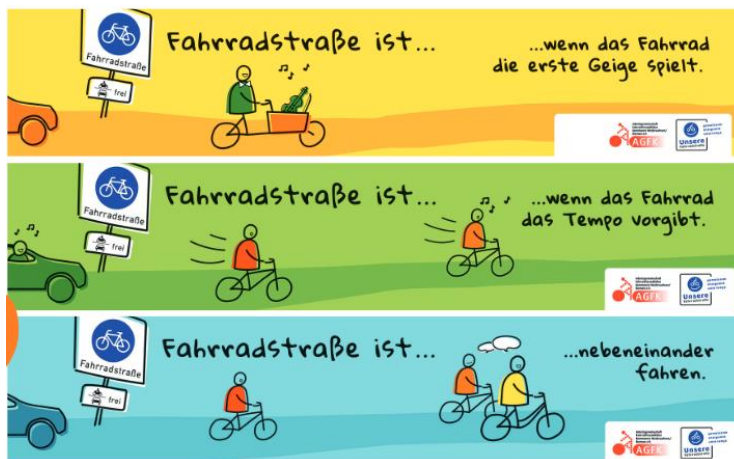
### Inhalte:

- Infrastruktur (umgesetzte Maßnahmen)
- Service (z.B. Wegweisung / Knotenpunkte / Servicestationen / Mobilstationen)

### Umsetzung:

- Veranstaltungen zur Vorstellung neuer Mobilitätsprojekte für Bürgerinnen und Bürger,
- Projekt soll bekannt gemacht und Nutzen / Funktion erläutert werden,
- Einladen zum Ausprobieren und zur Kenntnisnahme des Projektes
- Materialien zur Interessen- und Attraktivitätsförderung (Flyer, Plakat etc.).

## Impressionen



## Sonstiges

- Bestreben der Radverkehrsförderung durch die Projekte,
- Unmittelbarer Einbezug der Bürgerinnen und Bürger,
- Hilfreich insbesondere für die Umsetzung von Fahrradstraßen etc..

**Synergien:** Informationsstand / Printmedien / Neue Medien bereitstellen

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Exkursionen	<b>Art:</b>	Veranstaltung / Fachthema Radverkehr
<b>Akteure:</b>	Verbände (ADFC / VCD), Arbeitgeber, Initiativen	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Bislang keine Umsetzung	Radverkehrsbezogene Exkursionen	Interessierte Bürgerinnen und Bürger
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Radtouren etc.	jährlich	

#### Beschreibung

##### Ziel:

- Information über neue Themen zur Radverkehrsförderung
- Mitnahme Interessierter Bürgerinnen und Bürger

##### Umsetzung:

- Durchführung von Exkursionen zum Thema Radverkehr,
- Seminare mit Exkursionen,
- Betriebsausflüge fahrradfreundlicher Arbeitgeber
- Verschiedene Programmtage,
- Mischung von Theorie und Praxis radverkehrsbezogener Themen.

#### Impressionen



#### Sonstiges

- Bürgerinitiativen ansprechen
- Auf Veranstaltungen / Social Media auf Exkursionen hinweisen
- Wechselnde Exkursionsziele (z.B. Münster, niederländische Städte, etc.) – Angebot auf Selbstkostenbasis

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit Verbänden und Arbeitgebern / Einladung und Bekanntmachung über Neue Medien und Printmedien

<b>Priorität</b>	niedrig	<b>Kostenansatz</b>	mittel
------------------	---------	---------------------	--------



<b>Maßnahme:</b>	Fahrradkurse	<b>Art:</b>	Veranstaltung / Angebot / Bildung
<b>Akteure:</b>	Verwaltung, ADFC, Polizei, Verkehrswacht	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Kein standardisiertes Angebot	Erhöhung der Sicherheit, Aufmerksamkeit / Unfallprävention	Alltags- und Freizeitradverkehr
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	<b>Sonstiges</b>
Workshop mit Polizei / Trainern; Fahrpraxis lernen	Regelmäßig, z.B. im Frühjahr	Kurse für unterschiedliche Zielgruppen: Kinder / Senioren / Frauen

### Beschreibung

Um Kindern und Erwachsenen die Möglichkeit zu geben angeleitet und z.B. auf Verkehrsübungsplätzen auch unter geregelten Bedingungen Erfahrung im Umgang mit dem Fahrrad im Straßenverkehr zu gewinnen können Fahrradkurse angeboten werden.

Insbesondere Personen ohne oder vor langer Zeit gemachtem Pkw-Führerschein können in Kursen die Bedeutung von Verkehrszeichen und allgemeine Verhaltensregeln vermittelt werden. Auch Menschen mit Migrationshintergrund, insbesondere Frauen mit Migrationshintergrund, können über ein solches Programm an das Fahrrad als Alltagsverkehrsmittel herangeführt werden.

Mit der vermehrten Verbreitung von Pedelecs und den damit einhergehenden hohen Geschwindigkeiten gewinnt sicheres und routiniertes Verhalten im Straßenverkehr an Bedeutung.

Neben der Polizei und örtlichen Verkehrswacht können auch private Akteure wie der ADFC in die Planung und Durchführung eingebunden werden.

### Impressionen



### Einheitlichkeit

Ein einheitliches Basisprogramm vereinfacht mehrfachen Kursbesuch und bietet die Möglichkeit im Voraus Fähigkeiten für neue Regeln oder Gestaltungen in der Stadt zu vermitteln

**Synergien:** Verringerung der Anzahl an Unfällen / Kommunikationsmaßnahmen wie schulische Mobilitätsbildung

<b>Priorität</b>	mittel	<b>Kostenansatz</b>	mittel
------------------	--------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Interne Abstimmung	<b>Art:</b>	Netzwerken und Fortbilden
<b>Akteure:</b>	Baulastträger (Kommunen / Kreis / Straßen NRW)	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Interne Abstimmungen	Projektoptimierung	Abteilungen Verwaltung / Verkehrsbehörde
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Standardisierte Prozesse	kontinuierlich	

#### Beschreibung

##### Ziel:

- (Zeitliche / Inhaltliche) Optimierung der Planungen und Umsetzung
- Standardisierung von Prozessen
- Thema Radverkehr in allen relevanten Projekten etablieren / mitdenken

##### Umsetzung:

- Stakeholderanalyse: Wer muss wann von was wissen?
- Regelmäßige Abstimmung mit allen Beteiligten,
- Definition eines Arbeitskreises bzw. regelmäßigen internen Informationen,
- Versammlungen zur Projektplanung und-umsetzung mit projektbezogenen Abstimmungen.

#### Impressionen



#### Sonstiges

- Einbezug aller Beteiligten in Projekte
- Kommunen- und kreisübergreifend agieren und abstimmen

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit Verbänden / Einbeziehen des Netzwerks Radverkehr / gemeinsame Exkursionen und Fortbildungsveranstaltungen

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	------	---------------------	--------



<b>Maßnahme:</b>	Fortbildungsveranstaltungen	<b>Art:</b>	Netzwerken und Fortbilden
<b>Akteure:</b>	Verwaltung	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
bislang keine Umsetzung	Fachliche Fortbildung	Entscheidungsträger (Verwaltung, Politik, Verbände, Initiativen)
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Vorträge, Exkursionen, etc.	jährlich	

## Beschreibung

Ziel:

- Fachliche Fortbildung der Entscheidungsträger und relevanter Akteure in Bad Salzuflen (z.B. Radverkehrsbeauftragte)

Inhalte:

- Infrastruktur,
- Service,
- Information und Kommunikation.

Umsetzung:

- Fachexkursionen in fahrradfreundliche Gemeinden und Städte,
- Vorträge zu Fachthemen,
- Diskussionsveranstaltungen mit benachbarten Kommunen,
- Austausch in der AGFS (Themen u.a. Planungsgrundlagen, Wegweisende Beschilderung, Fahrradparken).

Impressionen



## Sonstiges

- Gemeinsame Definition der anstehenden Veranstaltungen,
- Einladung von externen Fachleute,
- Darstellung von Best-Practice-Beispielen.

**Synergien:** Verbesserung der internen Abstimmungen / Ideen für weitere Veranstaltungen und Umsetzungen für eine fahrradfreundliche Stadt

<b>Priorität</b>	mittel	<b>Kostenansatz</b>	mittel
------------------	--------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Verkehrsschau Radverkehr	<b>Art:</b>	Netzwerken und Fortbilden
<b>Akteure:</b>	Baulastträger (Kommunen / Kreis / Straßen NRW)	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b> Unregelmäßige Verkehrsschauen; nicht standardisiert für den Radverkehr	<b>Zielsetzung</b> Regelmäßige Verkehrsschauen für den Radverkehr	<b>Zielgruppe</b> Abteilungen Verwaltung / Verkehrsbehörde / Polizei / ADFC
<b>Umsetzung</b> Standardisierte Prozesse	<b>Zeitraum</b> kontinuierlich in festen Abständen	

## Beschreibung

Ziel:

- Verkehrsschauen im Radverkehr als standardisierten Prozess einbinden
- Betrachtung konkreter Beispiele und gemeinsame Überlegung von geeigneten Lösungsansätzen im Stadtgebiet
- Schulung des Fachpersonals in Verwaltung und bei den Ordnungsbehörden
- Sensibilisierung der Akteure
- Einheitlichen Lösungsansatz im gesamten Stadtgebiet (Erhöhung der Wiedererkennbarkeit)
- Umsetzung von Maßnahmen prüfen (Monitoring)

Umsetzung:

- Regelmäßige Durchführung, z.B. alle zwei Monate
- Kreisübergreifende Durchführung möglich; abwechselnde Organisation durch die Kommunen im Kreis Lippe – Betrachtung jeweils einer Kommune pro Verkehrsschau
- Betrachtung verschiedener Situationen (Knoten / Strecke / Flächen mit dem Fußverkehr)
- Verkehrsschauen tagsüber aber auch nachts bzw. in Dunkelheit durchführen

Impressionen



[www.goettinger-lageblatt.de/lokales/](http://www.goettinger-lageblatt.de/lokales/)

## Sonstiges

- Einbezug aller Beteiligten in Projekte
- stadtübergreifend agieren und abstimmen

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit Verbänden und Kommunen / Einbeziehen des Netzwerks Radverkehr / gemeinsame Exkursionen und Fortbildungsveranstaltungen

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Netzwerk Radverkehr	<b>Art:</b>	Netzwerken und Fortbilden
<b>Akteure:</b>	Kommunen, Initiativen, Verbände	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Projektgruppe Regiopoleregion Bielefeld	Wissens- und Erfahrungsaustausch	Verwaltung, Planer, Akteure
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	
Zusammenschluss / Verein	kontinuierlich	

## Beschreibung

Ziel:

- Wissens- und Erfahrungsaustausch zu radverkehrsbezogenen Themen
- Partner: Kreise, Städte und Gemeinden

Inhalte:

- Initiierung von gemeinsamen, städteübergreifenden Projekten,
- Austausch von Fachwissen und Erkenntnisse zum Thema Radverkehr,
- Schnelle und direkte Abstimmungen,
- Beratung und Unterstützung bei Planungen und Maßnahmen,
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im regionalen Maßstab (OWL-weit).

## Impressionen



## Sonstiges

- Aufbau eines eigenen Netzwerkes
- Nutzung der Kontakte durch Radnetz OWL und Regiopoleregion Bielefeld
- Fortführung der Projektgruppe zur Erstellung des Radverkehrskonzeptes

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit Nachbarkommunen, Verbänden und Initiativen

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	------	---------------------	--------